



اول ها، رمزمدلی

شانزدهمین نمایشگاه تلکام ۷-۴ مهرماه ۱۳۹۴

TELECOM
2015



همدلی کلید رمز اول‌ها

پس از چند دوره تجربه موفق شرکت های زیرمجموعه گروه مخابرات در همراهی با یکدیگر این بار نیز گروه مخابرات ایران با شعار «اول ها رمز همدلی» در نمایشگاه تلکام حضور یافته اند؛ جمعی از شرکت هایی که در حوزه فعالیتی خود نخستین برند هستند و تجربه سالها حضور در صنعت مخابرات و فناوری های ارتباطی را به یادگار دارند .

رمز همدلی ، کلمه کلیدی و محور شعار امسال ، سابقه طولانی در اندیشه های انسانی ، تاریخی ، دینی و مدیریتی دارد . همدلی که از بالاترین سرمایه های انسانی و سازمانی است همچون اکسیری می تواند محور و زمینه ساز رشد و تحول باشد .

هرچند که کلمه همدلی محصول و دستاورد ، مفاهیم ارزشمند دیگری همچون اعتماد ، وابستگی و فهم مشترک از موقعیت گروهی است . این شعار در یک بعد به دنبال نشان دادن همدلی در داخل این خانواده و مشارکت اعضای شرکت کننده در گروه مخابرات است ، و از سوی دیگر به دنبال نشان دادن اراده اعضای این گروه برای همدلی حداکثری با مخاطبان و مشتریان و مصرف کنندگان خدمات و کالاهاست .

بدون تردید همدلی که نقطه بالایی از اعتماد را نشان می دهد متاثر از حداکثر پذیرش و تعامل روحی و عاطفی با یک برند بین مخاطبان و سازمان است و این موضوع نیروی پیشرفت در گروهی است که می خواهند هوشمندانه و با تحلیل دقیق به نقطه متعالی و در خوری دست یابند .

گروه مخابرات ایران در شانزدهمین نمایشگاه بین المللی صنایع مخابراتی و اطلاع رسانی ایران تلکام 2015

فهرست

- مقدمه ۳
- شرکت مخابرات ایران ۴
- شرکت ارتباطات سیار (همراه اول) ۸
- جیرینگ ۱۴
- شرکت مخابرات تهران ۱۸
- شرکت خدمات اول مخابرات ۲۲
- ثامن سپر کیش ۲۶
- شرکت تله پرومو ۲۸
- شرکت گروه کارخانجات شهید قندی ۲۹
- آی سیما ۳۱
- شرکت پرتوداده ۳۳
- صحنی کیش ۳۴
- شرکت نوران ۳۶
- شرکت تالیا ۴۰



تصدی گری دولت در بسیاری از امور تولیدی - خدماتی از جمله مخابرات ، سرانجام با ابلاغ بند « ج » اصل ۴۴ قانون اساسی از سوی مقام معظم رهبری مطابق با بند ۱ اصل ۱۱۰ قانون به سران سه قوه ، روند خصوصی سازی بخش هایی از فعالیت های دولت شتاب گرفت و جدی تر شد . شرکت مخابرات ایران در نهایت توانست پس از پیگیری های فراوان و برگزاری جلسه های متعدد با سازمان بورس و سازمان خصوصی سازی و همچنین طی نشست های اطلاع رسانی با کارکنان ؛ در تاریخ ۱۸ آبان ۱۳۸۸ به طور رسمی خصوصی و تابع قانون کار شود .

- رویکردهای راهبردی کلان شرکت :

- ۱- رشد و سودآوری پایدار
- ۲- همکاری راهبردی با ذینفعان کلیدی
- ۳- هم افزایی ثابت و سیار
- ۴- چابک سازی سازمان
- ۵- ارائه خدمات نوآورانه و باکیفیت به مشتریان
- ۶- تعالی عملکرد در IT و شبکه

- تغییر ساختار

با تغییر وضعیت شرکت مخابرات ایران به نهادی خصوصی سازی ، این شرکت می بایست از بنیان ساخته می شد و همه اجزای آن از ساختار ، نیروی انسانی و راهبرد تغییر می کرد؛ چراکه به عنوان بنگاهی اقتصادی ، برای ورود به بازار رقابت ، به ارکان مهمی چون مشتری مداری و پاسخگویی نیاز داشت . بر این اساس و باهدف هم راستا کردن مهارت های کارکنان با استراتژی جدید و قرار دادن آن ها در کانون توجه و

- سیمای مخابرات کشور در حال حاضر

- بیش از ۶۵ میلیون مشترک تلفن همراه
- برخورداری از شبکه ی تلفن ثابت به میزان ۲۹/۴ میلیون مشترک در سطح کشور
- برخورداری بیش از ۱۰ هزار روستا از خدمات ICT روستایی به عنوان گامی در جهت خدمت رسانی به نقاط روستایی و مناطق محروم کشور
- برخورداری از ضریب نفوذ تلفن همراه معادل ۸۱ درصد و تلفن ثابت معادل ۳۷/۶ درصد
- دایری بیش از ۴/۴ میلیون پورت ADSL و نصب ۵/۲ میلیون پورت ADSL در کل کشور
- پوشش شبکه تلفن همراه برای تمامی شهرهای کشور
- نصب بیش از ۲۴ هزار آنتن BTS در سراسر کشور
- جاده های تحت پوشش تلفن همراه معادل ۷۴ هزار کیلومتر
- ارتباط رومینگ بین الملل با ۱۱۲ کشور و ۲۷۱ اپراتور در سراسر جهان
- تامین ارتباط مخابراتی بیش از ۵۳ هزار روستا در سراسر کشور .

- اهداف و چشم اندازهای شرکت

چشم انداز : پیشینه سازی ، هم افزایی بین ثابت و سیار برای تامین منافع
ماموریت: ایجاد ارتباط مناسب مورد نیاز عموم با ارائه خدمات متنوع ICT و تاکید بر ارزش آفرینی حداکثری برای ذینفعان

- آغاز خصوصی سازی مخابرات و اهداف آن: بازار سودآوری

در راستای اجرای عدالت اجتماعی و فقر زدایی در چارچوب چشم انداز ۲۰ ساله ی کشور و پس از ۲۷ سال

همواره در حال تغییر و تکامل بوده است به طوری که آخرین مصداق تکامل در این صنعت را می توان در تلفن همراه ، خدمات ارزش افزوده ی تلفن (ثابت و همراه) ، خدمات هوشمند (آی . ان) ، ارائه خدمات اینترنتی از طریق تلفن همراه و سایر امکانات ارتباطی مشاهده کرد .

در ایران اولین خط تلگراف بین تهران و چمن سلطانیه (اردوگاه تاجیکستان ناصرالدین شاه در نزدیکی زنجان) در سال ۱۲۳۶ نصب شد . سال ۱۲۴۸ ایران به عضویت اتحادیه بین المللی تلگراف پیوست . اداره تلگراف در سال ۱۲۵۵ به وزارت تلگراف ارتقا یافت و در نهایت در سال ۱۲۶۹ اولین خط تلفن در ایران بین ایستگاه ماشین دودی و شهری احداث شد .

همگام با توسعه فناوری مخابرات در دنیا ، در سال ۱۳۷۳ ارتباطات سیار (تلفن همراه) در ایران دایر شد و از دهه ی ۷۰ تاکنون شبکه های اطلاع رسانی الکترونیکی (اینترنتی) مدام در حال توسعه و تکامل هستند .

در جوامع مدرن و پیچیده امروز مخابرات و ارتباطات مخابراتی به عنوان یکی از مظاهر تمدن بشری صرفا یک فناوری به شمار نمی آیند ، بلکه ابزاری مهم برای تقویت و بهبود ساختار جوامع انسانی نیز می باشند به طوری که هر روز بر قدرت و ضریب نفوذ آن در اجتماع افزوده می شود . امروزه بهره مندی از فناوری پیشرفته مخابراتی و توسعه شبکه های مخابراتی از ضرورت های اجتناب ناپذیر است و در عین حال باید بتوانند استانداردهای مناسب و لازم را برای دسترسی همگانی به فناوری های ارتباطی و اطلاعاتی فراهم آورده و زمینه ساز توسعه پایدار جوامع باشند .

اولین فناوری مخابرات اختراع تلگراف توسط مورس (در ۱۸۴۴ میلادی) می باشد ، اختراع تلفن ، به عنوان دومین فناوری مخابرات در سال ۱۸۷۶ میلادی ، در تاریخ جهان به ثبت رسیده است و آخرین فناوری صنعت تلفن ؛ تلفن سیار (موبایل / همراه) است که زمینه ساز تحول مخابرات شد . در طول ۱۷۰ سالی که از عمر فناوری مخابرات در جهان می گذرد

- ایجاد بستر لازم برای ارائه سرویس Managed VPN استانی و کشوری به ۲۲ هزار مشترک Enterprise تا پایان ۱۳۹۵
- کاهش ریزش سالانه مشتریان ADSL تا زیر ۱٪ سهم بازار به دلیل ارتقاء سطح کیفی سرویس‌ها
- ایجاد بستر لازم برای ارائه ۲ میلیون مشترک IPTV / VOD تا پایان ۱۳۹۵
- کاهش نرخ ریزش مشتریان HVC تا ۱۵٪ تا پایان ۱۳۹۵
- افزایش سود حاشیه‌ای سرویس‌های دیتا (از ثابت و سیار) به دلیل مدیریت و کنترل SLA و امکان ارائه سرویس‌های الماس، طلا و نقره
- ایجاد بستر لازم برای مبادله ترافیک NGN / IMS و کمک به تحقق اهداف کمی پروژه NGN / I

- راه‌های ارتباطی

- نشانی ساختمان مرکزی: بزرگراه شهید همت - شمال شرقی بلوار سردار جنگل
- تلفن: ۰۲۱-۴۴۴۸۴۰۹۱-۲۴۳۹۵۵۵۵
- نشانی روابط عمومی: خیابان سهروردی شمالی - خیابان شهید توپچی - شماره ۳
- تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۱۳۹۰۷-۸۸۱۱۳۹۳۸-۸۸۱۱۳۹۳۹
- دورنگار: ۸۸۴۶۳۰۴۳
- آدرس اینترنتی: www.tci.ir
- آدرس پست الکترونیکی: Publications@tci.ir

جاری، ایجاد یک شبکه واحد برای ثابت و سیار، سازمان‌دهی شبکه و ترسیم تصویر بهترین اپراتور در تلکام را برای خود ترسیم کرده است. بر این اساس، اولویت این برنامه‌ها به این شرح است:

- کاهش هزینه‌های عملیاتی شبکه فعال تا ۵۰ درصد سال ۱۳۹۵ (CAGR (Compound Annual Growth Rate
- کاهش (TMM (Time To Market) (حداقل ۹۰٪ در ۵ روز کاری) و کاهش (TTR (Time To Repair (حداقل ۹۰٪ در مدت ۲۴ ساعت)
- به حداقل رساندن افت درآمد Voice تا ۱٪ تا سال ۱۳۹۵
- کاهش ریزش مشتریان خط ثابت تا ۵٪ در سال ۱۳۹۵
- دستیابی به ۴۰٪ سهم بازار HVC (High Value Customer) تا سال ۱۳۹۵
- افزایش سود حاشیه‌ای voice بین‌المللی تا ۱۰ درصد در سال
- کاهش ۳۰ درصدی هزینه انتقال از طریق TIC تا سال ۱۳۹۵
- ایجاد بستر لازم برای تحقق شعار ۱۰/۱۰ شرکت مخابرات ایران در توسعه پورت‌های باند پهن
- حذف کامل شبکه IP شرکت ارتباطات زیرساخت از سرویس‌های بین‌استانی
- ایجاد شبکه MPLS / IP از نوع Multimedia

شرکت‌های گروه مخابرات ایران است. چشم‌انداز فعالیت‌های این معاونت به شرح زیر می‌باشد:

- تقسیم بازار خدمات دیتا شرکت مخابرات ایران بر اساس مشتریان خانگی، تجاری و عمده (اپراتورها)
- ایجاد ساختار و تدوین فرآیندهای سازمانی برای سرویس‌دهی به هر یک مشتریان
- پیش‌بینی و برنامه‌ریزی برای ارائه خدمات پنج‌ساله برای مشتریان عمده، تجاری و خانگی
- تقسیم‌بندی مشتریان و برنامه‌ریزی برای استانداردسازی سرویس‌های قابل ارائه در هر گروه بررسی، بازبینی و بهینه‌سازی فرآیندهای ارائه سرویس از درخواست تا پشتیبانی.
- تعریف سرویس‌های جدید مطابق روند جهانی برای هر گروه از مشتریان.
- تحول و ارتقاء ساختار و فرهنگ سازمانی از شرکت دولتی به یک شرکت خصوصی مشتری محور.
- کسب جایگاه مناسب از دیدگاه مشتری در بین رقبای.
- توسعه واحد بازاریابی، فروش و پشتیبانی برای مشتریان عمده، خانگی و تجاری.

- ایجاد معاونت شبکه

معاونت شبکه شرکت مخابرات ایران با توجه به استراتژی‌های کلان شرکت، برنامه افزایش ARPU در خط ثابت و سیار، بهینه کردن هزینه‌ها و دارایی‌های

حرکت شرکت، پروژه تدوین بازنگری ساختار شرکت مخابرات ایران، از سال ۱۳۹۲، با اهداف دستیابی به مناسب‌ترین مدل و ساختار سازمانی TCI، استفاده از منابع برای دستیابی به اهداف سازمان، کنترل و مدیریت فعالیت‌های شرکت‌های تابع در جهت حمایت از برند، ارائه خدمات همگرا و تأکید به نقش TCI در به حداقل رساندن هزینه‌ها و سودآوری بیشتر آغاز شد.

پروژه تدوین و بازنگری ساختار شرکت مخابرات ایران، در سال ۱۳۹۳، نیز به منظور تکمیل روند تغییر، بازنگری مجددی در ساختار جدید ایجاد کرد و در نهایت این ساختار در سال جاری تصویب و ابلاغ شد. مهم‌ترین ویژگی آن، کاهش پست‌های سازمانی از ۲۹ هزار به ۲۳ هزار، چابک‌سازی، تناسب پست‌های مدیریتی و کارشناسی و ساختار فرایندی است.

ایجاد حوزه تجاری، شبکه و فناوری اطلاعات مهم‌ترین ویژگی ساختار جدید شرکت مخابرات ایران است.

- ایجاد معاونت تجاری در ساختار جدید

شرکت مخابرات ایران بعد از خصوصی‌سازی با رویکرد مشتری‌مداری، ایجاد و توسعه معاونت تجاری را با همکاری مشاوران داخلی و بین‌المللی مجرب در دستور کار خود قرارداد. اهداف اصلی این پروژه، همسو با اهداف استراتژیک برنامه تحول، شامل تعالی فرهنگ مشتری محوری، افزایش درآمد و کاهش هزینه‌ها و در نهایت عمل به تعهدات رگولاتوری در مجموعه

سرویس اینترنت نسل نو همراه اول NOTRINO

نوترینو (NOTRINO) سرویس اینترنت نسل نو همراه اول است که با سرعت بالای نسل سوم، چهارم و نسل‌های بالاتر موبایل، در اختیار مشترکین همراه اول قرار می‌گیرد. نوترینو برخلاف نسل‌های گذشته تلفن همراه که تنها امکان مکالمه، پیامک، پیامک چند رسانه‌ای و اینترنت با سرعت پایین را ارائه می‌کرد، برای مشترکین امکان استفاده از اینترنت با سرعت بالا و ارتباطات چندرسانه‌ای با حجم بالا را علاوه بر خدمات پیشین، فراهم می‌سازد.

داشته و ۶۱ درصد سهم بازار سیم کارت‌های فعال کشور را در اختیار دارد و تمامی شهرهای کشور (۱۲۴۲ شهر)، بیش از ۴۳۷۷۰ روستا و بیش از ۷۰ هزار کیلومتر از جاده‌های کشور را پوشش داده است و ارتباط رومینگ بین الملل با ۲۶۵ اپراتور در ۱۱۰ کشور برقرار کرده است.

شرکت ارتباطات سیار ایران از نظر تعداد مشترکین، رتبه ۱ را در کشور، خاورمیانه و آسیای جنوبی و در دنیا نیز رتبه ۱۵ را در بین ۱۰۰۳ اپراتور داراست. چشم انداز همراه اول، تبدیل شدن به محبوبترین شرکت ایرانی برای مشتریان، جامعه، کارکنان، سهامداران و شرکای تجاری‌اش است.

شرکت ارتباطات سیار ایران به مدیرعاملی وحید صدوقی، اولین و بزرگترین اپراتور شبکه تلفن همراه در ایران است. این شرکت از ۱۹ مرداد ماه ۱۳۷۳ با واگذاری سیم کارت‌های دائمی، آغاز به کار کرده و از سال ۱۳۸۶ عرضه سیم کارت‌های اعتباری را نیز به سبد محصولات خود افزوده است. همراه اول در سال ۱۳۸۹ سهام خود را در بازار بورس کشور عرضه کرد.

همراه اول به عنوان یک شرکت پیشرو در زمینه ارائه خدمات مخابراتی در ایران، هم اکنون با ۷۳.۸ میلیون سیم کارت واگذار شده، ضریب نفوذ ۸۰.۴ درصد در کشور



شرکت
ارتباطات سیار
ایران



و کلیه وظایف امور ارتباطات سیار شرکت مخابرات ایران به شرکت ارتباطات سیار ایران واگذار شد. با جدی شدن خصوصی سازی صنعت مخابرات کشور و اهمیت حضور در بازار رقابت تجاری، این شرکت از سال ۱۳۸۶، دارای «نام (همراه اول)»، «نشان (دو حلقه)»، «رنگ (فیروزه ای و نارنجی)» و «شعار (هیچکس تنها نیست)» تجاری ویژه خود شد. همچنین در سال ۱۳۸۹ پس از خصوصی شدن شرکت مخابرات ایران، این شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل شد. همچنین همراه اول پس از دریافت مجوز ارتقاء پروانه ارائه خدمات تلفن همراه به نسل ۳ و نسل های بالاتر در تاریخ ۴ شهریورماه ۱۳۹۳، در کمتر از یکسال با نصب بیش از ۴۴۰۰ سایت در ۲۵۷ شهر بیشترین آنتن نسل ۳ را در کشور نصب و راه اندازی کرده است که این اقدامات با محدودیت های زمانی و تحریم کم نظیر است.

- برای دومین سال پیاپی؛

همراه اول برترین اپراتور تلفن همراه ایران شد

بر اساس ارزیابی های به عمل آمده توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، همراه اول امسال هم برترین اپراتور تلفن همراه کشور شد و رتبه اول را کسب کرد. دکتر غلامرضا داداش زاده معاون نظارت و اعمال مقررات رگولاتوری در گفت و گو با سایت اینترنتی این سازمان با اعلام خبر برگزیده شدن همراه اول به عنوان برترین اپراتور تلفن همراه کشور، با اشاره به اینکه این ارزیابی براساس هشت معیار رهبری و استراتژی، نتایج جامعه، منابع و مشارکت ها، فرایندهای سازمانی، نتایج مشتری، نتایج کارکنان منابع انسانی و نتایج کلیدی و ۲۶ زیرمعیار انجام شده است، گفت: در بخش تلفن سیار

- نوترینو از کجا آمده است؟

نوترینو یک ذره بنیادی است، با جرمی بسیار اندک که با سرعتی نزدیک به سرعت نور حرکت می کند. نوترینو با حرف یونانی (ν) نمایش داده شده و در زبان انگلیسی به صورت neutrino نوشته می شود. همراه اول با هدف روان سازی تلفظ این نام، عبارت (NOTRINO) فینگلیش با حروف بزرگ) را در کنار کلمه فارسی نوترینو بکار برده است. ترکیب این نام و شعار «نوترینو، اینترنت نسل نو»، این قابلیت را دارد که هر بار خود را با تکنولوژی های جدید ۳G و 4G و نسل های بالاتر وفق دهد؛ همانطور که نوترینو با سرعت نور حرکت می کند و خود را با هر تغییری وفق می دهد.

- ۱۹ مرداد ماه ۱۳۹۴، سیم کارت در کشور ۲۱ ساله شد

۲۱ سال پیش در تاریخ ۱۹ مرداد ۱۳۷۳ با واگذاری ۴ سیم کارت به کارکنان نهاد ریاست جمهوری، عرضه سیم کارت تلفن همراه در ایران رسماً آغاز شد. بهره برداری از اولین فاز شبکه تلفن همراه کشور، در مرداد ماه سال ۱۳۷۳ در شهر تهران با ۲۴ سایت BTS و با ظرفیت ۹۲۰۰ شماره آغاز شد. به دنبال استقبال غیرمنتظره و بی نظیر مردم از این پدیده، شرکت مخابرات ایران درصدد گسترش پوشش آن از تهران به کل کشور برآمد. بنابراین با توجه به نیاز و تقاضای مردم به این پدیده، فعالیتهایی متناسب با جهت گیری جهانی برای توسعه شبکه تلفن همراه در اهداف عالی مجموعه مخابرات کشور صورت گرفت.

در ادامه این برنامه هیئت وزیران بنا به پیشنهاد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، اساسنامه شرکت ارتباطات سیار را با سرمایه ۲۰۰۰ میلیارد ریال تصویب کرد

- اجرای کمپین همراه طبیعت و حذف قبوض کاغذی
- مسابقه عکاسی با موضوع محیط زیست و طبیعت
- کمپین هوای شهرمو دارم (مسابقه عکاسی و ساخت کلیپ) با حمایت سازمان محیط زیست
- مذاکره برای امضای تفاهم نامه همکاری در زمینه ایجاد باشگاه هواداران محیط زیست و فرهنگ سازی در حوزه محیط زیست
- اجرای طرح پاکسازی کوهستان به مناسبت روز کار داوطلبانه

- مسئولیت اجتماعی در شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول):

همراه اول در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی خود و به منظور دستیابی به چشم انداز شرکت به عنوان محبوب ترین شرکت ایرانی، اقدام به حمایت و مشارکت در حوزه های مختلف نموده است که در زیر به برخی از آنها اشاره می کنیم:

- اقدامات صورت گرفته در حوزه سلامت:

- حمایت از برنامه های هفته ملی دیابت
- اجرای برنامه اهدای دواطلبانه خون توسط همکاران
- حمایت از تیم ملی فوتبال در جام جهانی ۲۰۱۴ برزیل
- حمایت از تیم تراکتورسازی تبریز در مسابقات لیگ برتر فوتبال
- حمایت مالی از فدراسیون کوهنوردی ایران
- حمایت مالی از هیئت هنرهای رزمی و کونگ فو

- اقدامات صورت گرفته در حوزه طبیعت:

- همکاری با سازمان آب کشور برای اطلاع رسانی در حوزه صرفه جویی در مصرف آب

- اقدامات صورت گرفته در حوزه آموزش:

- امضای تفاهم نامه همکاری با دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران برای ایجاد مراکز تخصصی کارآفرینی در حوزه فناوری اطلاعات
- مذاکره با انجمن حامی برای ساخت مدرسه، درمانگاه و کتابخانه در هفت استان محروم کشور
- تفاهم با سازمان مدیریت صنعتی برای چاپ کتاب
- حمایت از چاپ نشریه تدبیر (مجله تخصصی مدیران)

- اقدامات صورت گرفته در حوزه همدلی:

- حمایت از برگزاری ازدواج دانشجویی
- حمایت از کودکان سرطانی (محک) به مناسبت بیستمین سالگرد تأسیس همراه اول
- حمایت از بازارچه خلق شادی به منظور کمک به کودکان تحت پوشش موسسه خیریه بچه های سیب سرخ
- جمع آوری کمک های مردمی از مشتریان برای بیماران کلیوی، سازمان بهزیستی استان تهران، انجمن ام اس ایران و ... از طریق پیامک

- دریافت لوح در اولین دوره جایزه مسئولیت پذیری اجتماعی در شرکت های فناوری اطلاعات و ارتباطات
 - تقدیر از همراه اول در نخستین همایش ملی «مهربانو»
 - حمایت مالی از دومین جشنواره امنیت فضای تبادل اطلاعات
 - حمایت مالی از کنفرانس سالانه کارآفرینی و نوآوری استراتژیک
 - حمایت مالی از همایش بین المللی پژوهش های اطلاعات مکانی
 - حمایت مالی از دومین همایش مثبت اندیشی و کارآفرینی با محوریت خانواده مثبت
 - **اهم دستاوردها و افتخارات همراه اول از تلکام ۹۳ تا تلکام ۹۴**
 - رتبه اول اپراتور های تلفن همراه کشور بر اساس ارزیابی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
 - دریافت تقدیرنامه در سی و دومین دوره مسابقات بین المللی قرآن
 - دریافت لوح تقدیر جشنواره ملی بهره وری
 - دریافت نماد اعتماد الکترونیکی توسط همراه اول
 - دریافت تندیس دیومند در هفتمین کنفرانس مدیریت نظام توزیع و پخش کشور
 - دریافت لوح تقدیر در سومین دوره ارزیابی ملی کیفیت در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات به عنوان سازمان برتر
 - دریافت لوح کارآفرین برتر در اولین کنفرانس ملی کارآفرینی و نوآوری استراتژیک
 - دریافت لوح در اولین دوره جایزه مسئولیت پذیری اجتماعی در شرکت های فناوری اطلاعات و ارتباطات
 - تقدیر از همراه اول در نخستین همایش ملی «مهربانو»
 - لوح تقدیر از دوازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت
 - لوح تقدیر از دومین جشنواره امنیت فضای تبادل اطلاعات
 - لوح و تندیس از جشنواره قهرمانان صنعت ایران
 - گواهینامه ملی حمایت از حقوق مصرف کننده
 - تقدیرنامه اشتهار به کیفیت چهار ستاره در چهارمین دوره جایزه ملی کیفیت ارتباطات و فناوری اطلاعات
 - دریافت لوح تقدیر در نهمین کنفرانس بین المللی برند
 - دریافت نشان کیفیت و بهره وری در نهمین کنفرانس ملی کیفیت و بهره وری
 - دریافت تندیس پنجمین جشنواره ملی ارتباط و فناوری اطلاعات
 - دریافت تندیس زرین سرآمدی روابط عمومی
- مدیرعامل: مهندس وحید صدوقی**
آدرس: میدان ونک - خیابان ونک - نرسیده به بزرگراه کردستان برج همراه

- همکاری با شرکت جیرینگ به منظور ایجاد بستر USSD برای جمع آوری کمک های مردمی
- همکاری با شرکت کارینا جهت ایجاد بسترهای لازم به منظور طبقه بندی و هوشمندسازی فعالیت های اطلاع رسانی به جامعه خیرین
- دریافت کمک های مردمی از طریق فعالسازی آوای انتظار مرتضی پاشایی و تحویل چک آن به مرکز جامع سرطان
- حمایت از طرح توسعه حرم مطهر حضرت علی (ع) به مساحت ۲۲۰۰۰ متر مربع
- حمایت از سی و یکمین دوره مسابقات بین المللی قرآن کریم
- حمایت از دومین جشنواره فیلم و عکس تهران
- اجرای کمپین پیامبر مهربانی
- **اقدامات صورت گرفته در حوزه عملیات مسوولانه:**
- حمایت از تیم رباتیک نقش جهان همراه اول برای حضور در مسابقات جهانی روبوکاپ ۲۰۱۴
- حمایت از سومین دوره مسابقات رباتیک دانشگاه صنعتی شریف
- چاپ اولین گزارش سالانه فعالیت های مسئولیت اجتماعی همراه اول با استاندارد جهانی GRI
- برگزاری جشنواره تابستانه در برج میلاد تهران به مناسبت بیستمین سالگرد تأسیس همراه اول
- انتخاب همراه اول به عنوان اپراتور برگزیده در بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی کتاب
- سوگواره عکس نینوا با مشارکت ستاد بازسازی عتبات عالیات
- ایجاد سرویس عضویت طرفداران تیم های بزرگ استقلال، پرسپولیس و تراکتورسازی
- حمایت مالی از دومین همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات ایران (عملیات)
- حمایت مالی از همایش نخستین هفته فناوری اطلاعات و ارتباطات پارسی زبانان
- حمایت مالی از دومین نمایشگاه فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال
- حمایت مالی دومین جشنواره امنیت فضای تبادل اطلاعات (دانشگاه صنعتی اصفهان)
- حمایت مالی از انجمن رمز
- حمایت مالی از جشنواره وصل
- دریافت لوح ویژه در پنجمین جشنواره ملی بهره وری ایران
- دریافت تندیس در کنفرانس توسعه تکنولوژی و فناوری های نوین
- دریافت تندیس سرآمدی روابط عمومی در سومین دوره آیین تقدیر از سرآمدان روابط عمومی
- دریافت تندیس دیومند در هفتمین کنفرانس مدیریت نظام توزیع و پخش کشور
- دریافت لوح و تندیس در چهارمین جشنواره ملی ارتباطات و فناوری اطلاعات
- دریافت لوح کارآفرین برتر در اولین کنفرانس ملی کارآفرینی و نوآوری استراتژیک
- دریافت گواهینامه مدیریت کیفیت در سومین دوره جایزه ملی کیفیت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- دریافت تندیس در همایش جایزه مدیریت ایران

*701#	بانک پارسیان
*712#	بانک ملت
*713#	بانک رفاه کارگران
*714#	بانک مسکن
*719#	بانک صادرات
*727#	بانک سینا
*745#	بانک آینده
*763#	بانک انصار
*765#	بانک حکمت ایرانیان

و با مشارکت بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری کشور، عملیاتی و راه‌اندازی شده است. تمامی مشترکان همراه اول که دارای حساب بانکی هستند، می‌توانند تنها با شماره‌گیری یک کد کوتاه USSD مختص هر بانک، وارد منوی همبانک شده و خدمات مالی مورد نظر خود را دریافت کنند.

جیرینگ کارت

جیرینگ کارت، یکی از سرویس‌های حوزه خدمات پرداخت همراه بر بستر USSD همراه اول است که توسط جیرینگ و با مشارکت شرکت‌های ارائه دهنده خدمات

*770#	مبنا کارت آریا	۷۷۰ جیرینگ
*708#	پرداخت الکترونیک پارسیان	همراه پارسیان جیرینگ
*741#	به پرداخت ملت	به پرداخت جیرینگ
*788#	کارت اعتباری ایران کیش	پات جیرینگ
*767#	فن‌آوا کارت	فناوا جیرینگ

فروشگاه‌های مجازی دارای جیرینگ عبارتند از:

۱- فروشگاه مجازی شهروند	۸- شهر کتاب آنلاین
۲- مدیسه	۹- ایران سرور
۳- زنبیل	۱۰- گوشی شاپ
۴- شیکسون	۱۱- رند
۵- ۹۰۹ کالا	۱۲- شادیاب
۶- گلدان	۱۳- شبکه مترجمین ایران
۷- تیوال	۱۴- رایا ۲۴

کیف پول همراه

کیف پول همراه جیرینگ، سامانه‌ای است برای مدیریت امور مالی که با استفاده از آن، می‌توان نسبت به خرید شارژ سیم‌کارت اعتباری، پرداخت قبوض، خرید اینترنتی، انتقال پول و سایر امور مالی روزمره، اقدام کرد. این سرویس، مخصوص مشترکان همراه اول است که بر بستر تلفن همراه ارایه شده و برای استفاده از آن، نیازی به داشتن حساب بانکی، گوشی هوشمند و یا نصب نرم افزار خاص بر روی گوشی تلفن همراه نیست.

همبانک

همبانک یکی از سرویس‌های حوزه خدمات بانکداری همراه بر بستر USSD همراه اول است که توسط جیرینگ

*724#	پرداخت الکترونیک سامان	سپ جیرینگ
*733#	آسان پرداخت پرشین	آپ جیرینگ
*780#	پرداخت نوین آرین	هف هشتاد جیرینگ
*720#	فناوری اطلاعات پاسارگاد	۷۲۰ جیرینگ
*717#	داده ورزی سداد	رعد جیرینگ

شرکت جیرینگ

جیرینگ
Jiring

جیرینگ، پرداخت همراه را متحول می‌کند

از همین رو، جیرینگ با توجه به ارزیابی این روند رو به رشد، تمرکز خود را در شانزدهمین نمایشگاه ایران تلکام بر روی پرداخت از طریق تلفن همراه گذاشته است که در ادامه به معرفی برخی از این خدمات می‌پردازیم.

جیرینگ، درگاه پرداخت سریع و امن

جیرینگ با مشارکت شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت و فروشگاه‌های اینترنتی و با ترکیب قابلیت‌های بسترهای اینترنت و تلفن همراه، نسبت به ایجاد درگاه امن پرداخت با نام جیرینگ، اقدام کرده است. جیرینگ با حذف ضرورت ورود اطلاعاتی نظیر شماره کارت بانکی، CVV۲ و تاریخ اعتبار کارت، ضمن رفع دغدغه‌های امنیتی خریداران، خریدی آسان و سریع را به ایشان هدیه می‌دهد. از مزایای جیرینگ می‌توان به نبود نیاز به اینترنت در مرحله پرداخت، امکان پرداخت بهای محصول در هر نقطه تحت پوشش شبکه همراه اول با قابلیت تله‌پرداخت، رفع نگرانی امنیتی ناشی از سرقت اطلاعات کارت بانکی و سوء استفاده مالی از این اطلاعات و نیز سهولت و سرعت در پرداخت وجه و سفارش محصولات اشاره کرد.

افزایش ضریب نفوذ موبایل از یک سو و پیشرفت‌های تکنولوژی در ساخت و تولید گوشی‌های تلفن همراه از سوی دیگر، تمام افراد و شرکت‌های کارآفرین را به ارایه راهکارها و استفاده موثر و بیشتر از تلفن همراه، ترغیب کرده است. این وسیله ارتباطی، به تدریج از یک دستگاه ارتباطی صرف، خارج و به ابزاری برای مدیریت امور روزمره در زمینه‌های مختلف از نظر اطلاعاتی، اقتصادی و اجتماعی تبدیل شده است.

با توجه به زیرساخت بوجود آمده و طیف گسترده از امکانات بالقوه، اپراتورها، به فکر ارایه سرویس‌های ارزش افزوده بر روی تلفن همراه افتادند. با توجه به ضریب نفوذ بالای تلفن همراه، یکی از کاربردهای وسوسه برانگیز برای اپراتورها، ورود به حوزه خدمات ارزش افزوده پرداخت بر روی موبایل است. کاربران تلفن همراه، اندک اندک به یکی از مهم‌ترین مشتریان خرید الکترونیکی خدمات و کالا از طریق فروشگاه‌های مجازی تبدیل شده‌اند و از این رو تامین خواسته‌ها و نیازهای آنها، برای تمامی صاحبان کسب و کار، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

***۷۷۷#**

خرید شارژ تلفن همراه

جیرینگ

JIRING

www.jiring.ir

 شارژ تلفن همراه
021-84220750
www.jiring.ir



#۷۰۷*

پرداخت قبوض

جیرینگ

JIRING

www.jiring.ir



شماره سیم کارت

۰۹۳۳۳۳۳۳۳۳

www.jiring.ir



از هر تلفن بدون استفاده از سکه یا تجهیزات کارت خوان خاص، ارتباط تلفنی خود را (شهری، بین شهری، همراه و بین الملل) برقرار کنید. خرید کارت های IN از طریق مراکز و نیز مراجعه به سایت TCT-IR امکان پذیر است.

- **انتقال شماره:** مشترک این سرویس می تواند در صورت تغییر محل جغرافیایی و به تبع آن تغییر شماره تلفن خود، ضمن اعلام شماره جدید تمامی تماس های قبلی را به سمت شماره جدید هدایت کند.

- **شماره اختصاصی:** مشترک این سرویس می تواند در هر لحظه و در هر مکان، شماره تلفنی را به شبکه هوشمند معرفی کند و تماس گیرندگان با شماره هوشمند وی، به تلفن معرفی شده هدایت شوند.

- **شماره فراگیر:** دارنده این سرویس تنها یک شماره از شبکه هوشمند را به اطلاع مشتریان خود می رساند و شبکه هوشمند، ارتباط مشتری را با شعبه ای از شرکت که در نزدیک ترین فاصله با وی قرار دارد، برقرار نماید.

- **مشاوره تلفنی:** استفاده از خدمات مشاوره ای متخصصین در زمینه های مختلف (حقوقی، پزشکی، فنی و ...) با پرداخت هزینه مشاوره از طریق این سرویس انجام می شود.

- **مکالمه رایگان:** مشترک این سرویس می پذیرد هزینه مکالمات دریافتی به عهده او باشد.

- **نظرسنجی تلفنی:** با استفاده از این سرویس، سازمان های تجاری و موسسات عمومی می توانند از نظرات مشتریان خود آگاهی یابند. از قابلیت های این سرویس، تعیین مدت زمان اعتبار نظرسنجی و کنترل تعداد تماس است.

• **سامانه ۲۰۰۰:** با توجه به تجربه موفق پرداخت قبوض تلفن بوسیله ۱۸۱۸، سامانه ۲۰۰۰ به منظور آرایه خدمتی متمایز راه اندازی شده است. هدف از این سامانه آرایه تمامی خدمات پرداخت غیرحضوری و خرید شارژ بصورت یکجا با شماره تلفن ۲۰۰۰ است.

• **خدمات الکترونیک:** جهت استفاده مشترکان از خدمات غیرحضوری شرکت مخابرات استان تهران، خدمات الکترونیکی راه اندازی شده است. در حال حاضر این خدمات بشرح زیر است:

- ثابت ثبت نام تلفن و پیگیری آن، آرایه ریزمکالمات تلفن های بین شهری - بین الملل، هوشمند و همراه استان تهران و البرز، برقراری و یا قطع سرویس های ویژه، آرایه خدمات بررسی امکانات تغییر مکان، اعلام تلفن به ۱۱۸ و یا عدم اعلام آن، بستن و باز کردن صفر دوم، کشف مزاحمت تلفنی، تعویض شماره تلفن، اصلاح نشانی محل نصب تلفن، قطع و یا وصل تلفن به درخواست مشترک، آرایه سرویس ADSL، دریافت رمز ۱۸۱۸، ارسال پیامک، اعلام خرابی تلفن، صدور قبض المثنی دوره، آرایه ریز مکالمات سرویس هوشمند و خرید کارت اعتباری IN و تلفن همگانی.

• **سرویس های شبکه هوشمند (IN):** شبکه هوشمند سیستمی یکپارچه برای آرایه سرویس های مخابراتی است که قادر است انواع مختلفی از سرویس های جدید را در حداقل زمان به مشتریان آرایه کند.

این شبکه سرویس های زیر است شامل:

- **مکالمه اعتباری:** با استفاده از این سرویس می توانید



شرکت مخابرات استان تهران

آموزش از راه دور، برگزاری مراسم، سمینارها و کنفرانس در امکان مختلف از راه دور، پزشکی، بازاریابی و تجارت از مهمترین کاربردها و مزایای این سرویس است.

متقاضی استفاده از این سرویس می بایست درخواست خود را به دفتر مدیرعامل شرکت مخابرات استان تهران به نشانی خ کریم خان، خ استاد نجات الهی شمالی، ساختمان شماره یک آرایه نماید و در صورت تایید درخواست متقاضی به مدیرکل عملیات شبکه ارسال خواهد شد سپس متقاضی برای پرداخت هزینه باید به نشانی تهران، خ آزادی، نرسده به استاد معین، مرکز مخابرات شهید فرداسدی، طبقه سوم، اداره کنترل و مدیریت شبکه مراجعه و پس از پرداخت هزینه و آرایه فیش پرداختی از سرویس ویدئو کنفرانس استفاده نماید.

• **سامانه ۱۸۱۸:** با استفاده از سامانه پرداخت و پیام رسان ریزمکالمات ۱۸۱۸، مشترکان می توانند علاوه بر پرداخت غیرحضوری هزینه قبوض از وضعیت ریزمکالمات و صورتحساب خود به شکل شنیداری و یا نامبر آگاه شوند.

شرکت مخابرات استان تهران با در اختیار داشتن شبکه قوی و گسترده و زیرساخت های ارتباطی یکی از بزرگترین ارائه دهندگان خدمات ارتباطی و مخابراتی بوده و در گستره ۱۸ هزار و ۸۱۳ کیلومتر مربعی دو استان تهران و البرز خدمت رسانی می کند.

این شرکت با بهره گیری از جدیدترین فناوری های روز دنیا تلاش کرده علاوه بر خدمت رسانی تلفن، سرویس های متنوع ارزش افزوده از جمله اینترنت پرسرعت، شبکه هوشمند (IN)، ویدئو کنفرانس، فون واژه، خدمات الکترونیک و سرویس های جدید را به مشترکان ارائه می کند.

- **معرفی برخی از شاخص ترین خدمات:**

• **ویدئو کنفرانس:** با استفاده از این سیستم و بوجود آوردن امکان برقراری جلسات ویدیویی بصورت زنده، صرفه جویی قابل ملاحظه ای در وقت، صورت می گیرد. علاوه بر صرفه جویی در وقت و کاهش هزینه ها

برقراری ارتباط مشترکین را با مدیرعامل، مدیران شرکت و از طریق تالارگفتگو فراهم می کند.

• **پیام تهران آنلاین:** نشریه الکترونیکی پیام تهران - آنلاین که از طریق سایت می توان به مطالب آن دست یافت، حاوی مطالب گوناگون، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و ... برای استفاده همکاران می باشد. این نشریه از مهمترین کانال های ارتباطی شرکت و پل ارتباطی بین مدیران با کارکنان است.

• **واحد ارتباط مردمی ۲۰۹۰:** واحد ارتباط مردمی به عنوان یکی از مهم ترین پل های ارتباطی بین مشتریان و شرکت مخابرات استان تران با رسالت اطلاع رسانی و اطلاع یابی، وظیفه خطیر ارایه اطلاعات در مورد سرویس ها و خدمات مخابرات را به مشتریان و متقاضیان تلفن ثابت در بزرگترین استان کشور به عهده دارد. این واحد همچنین در بخش اطلاع یابی ضمن دریافت دیدگاه، خواستها، شکایات و انتقادهای مشتریان، آن را به مدیران ارشد و نیز مراجع ذی ربط در سطح شرکت انعکاس می دهد تا در رفع هر چه سریعتر و بهتر مشکلات کمک نماید.

این واحد به دو صورت «گویی» و توسط «کارشناسان»، پاسخگوی مسایل مشترکین، صنفی، سرویس های مخابراتی و ... می باشد.

مدیرعامل: مهندس علیرضا صیدی

راه های ارتباطی:

سایت شرکت به نشانی (www.tct.ir)

که مکالمه ثابت به ثابت شهری تا سقف ۲۰ هزار دقیقه پهنای باند آن ۱۰Mbps و حجم دانلود آن ۸GB و ۲۰ درصد تخفیف بر روی مکالمات بین الملل VOIP است.

• سرویس های جدید محصولات نوین:

این سرویس ها در حال راه اندازی است و بزودی و بعد از آماده شدن شرایط، واگذار می شود. بسته و بتل خانگی، و بتل تجاری، اکوکال، دیتا فون و طرح پایا از جمله سرویس های نوین این شرکت می باشد.

• سرویس دیتا فون:

شرکت مخابرات استان تهران در نظر دارد برای برخی از شهرک های صنعتی، مجتمع های مسکونی و مجتمع های تازه تاسیس از ابتدا تلفن ثابتی با مبلغ ماهیانه (مبلغ آبونمان GB+Mbps) که سرویس ADSL پرسرعت بر روی آنها فعال می باشد را به متقاضیان ارایه دهد و مشترک در صورت اتصال به اینترنت به میزان حجم استفاده هزینه پرداخت می کند.

• سرویس ثبت مشاغل در ۱۱۸:

• **سایت TCT:** سایت شرکت مخابرات استان تهران ضمن معرفی سرویس ها و خدمات شرکت، مهم ترین پل ارتباطی بین مشترکین و شرکت می باشد. این سایت با نشانی WWW.TCT.IR حاوی بخش هایی از قبیل اخبار، راهنمای مشترکین (شامل معرفی خدمات، تعرفه ها، مراکز مخابراتی و ...) و خدمات اینترنتی (ADSL، باشگاه مشتریان و ...) می باشد. همچنین اطلاعات مربوط به سهام، کمپین ها و طرح ها و نیز پیوندهای موجود با سازمان های خارج از شرکت در سایت درج می باشد. این سایت امکان

امکان را می دهد تا به جای اعلام شماره تلفن به مخاطب خود، از کلمات استفاده کند. به عبارت دیگر یک فرهنگ ارتباطی است که به جای استفاده از اعداد از حروف استفاده می شود. شماره ای خاص و منحصر به فرد و فراموش نشدنی به نام شما یا نام خانوادگی تان یا نام شغل و حرفه یا هر نام مورد علاقه شما. فون واژه برای شماره های چهار، پنج و هشت رقمی قابل اجراست ولی برای شماره های چند رقمی دیگر با استفاده از تکنیک هایی نیز می توان این سرویس را ارائه داد. متقاضیان این سرویس می توانند از طریق شماره تلفن های ۸۸۲۹۴۴۲۴، ۸۸۰۶۰۹۴، واحد ارتباطات مردمی (۲۰۹۰) و ارسال پست الکترونیکی Phonevajah@tct.ir نسبت به دریافت آن اقدام کنند.

• و بتل و دیتا فون:

- و بتل به دو صورت خانگی و تجاری ارایه خواهد شد:

• **و بتل خانگی:** خریداران این بسته با پرداخت مبلغ مشخصی از برخی مزایا بشرح زیر برخوردار می شوند:

- مکالمه ثابت به ثابت شهری نامحدود استاندارد

- سرویس ADSL با پهنای باند ۲Mbps و ماهیانه ۳GB حجم دانلود.

- مودم Wireless یا ۲GB حجم دانلود ماهیانه اضافه. (بدون مودم)

- دانلود شبانه نامحدود ساعت ۱ تا ۷ بامداد

- ۱۰ درصد تخفیف بر روی مکالمات بین الملل VOIP

• **و بتل تجاری:** مزایای بیان شده در مورد و بتل خانگی در مورد و بتل تجاری نیز صدق می کند با این تفاوت

• **سرویس اینترنت پرسرعت (ADSL):** این سرویس که انتقال داده و تصویر را با سرعت بالا بدون اشغال بودن خط تلفن با سرعتی چندین برابر روش های قدیمی (مثل Dial up) فراهم می کند، در مخابرات استان تهران به دو صورت قابل ارایه است: شیوه پس پرداخت که در آن، مشترک، هزینه سرویس را بر روی قبض تلفن خود پرداخت می کند و شیوه پیش پرداخت که مشترک، هنگام ثبت نام سرویس، هزینه خدمات را پرداخت می نماید. برای استفاده از این سرویس، مشترک به سه روش می تواند نسبت به ثبت نام اقدام کند: تماس با سامانه ۲۰۲۰، به صورت اینترنتی و مراجعه به مرکز مخابراتی.

• سرویس دیتای تجاری:

آن دسته از سرویس های دیتا که برای مشترکین تجاری مورد استفاده قرار می گیرد، سرویس vpn/mpsl، اینترنت متقارن، point to point و سرویس پهنای باند و لینک های (۱G/۱۰G/۱۶/۴/stm۱) از جمله این سرویس هاست.

• **لینک های ارتباطی:** شرکت مخابرات استان تهران در راستای توسعه محصولات، پیشرفت تکنولوژی و خدمت رسانی برتر به مشترکین گرامی براساس نیازها و خواسته های مشتریان، محصولات زیر را ارایه می کند.

- E۱ یا لینک PRA که شامل ((ISP)، PRA، PABX و PRA و PRA (PRM) می باشد.

- دورشوال یا کدهای چهار و پنج رقمی

- سرویس POINT TO POINT

- سرویس SIPT TRUNK

• **سرویس فون واژه:** این سرویس به مشترکین این



شرکت
خدمات اول

خدمات اول مخابرات

- تاریخچه

شرکت خدمات اول مخابرات در سال ۱۳۹۱ با مصوبه مجمع شرکت مخابرات ایران، با نام اختصاری خدمات اول مخابرات و با هدف بازاریابی و فروش محصولات و خدمات شرکت مخابرات استان تهران و البرز تأسیس و با بیش از ۱۶۰ شعبه و ۲۵۰۰ نفر نیروی انسانی فعالیت خود را آغاز نمود.

از ابتدای سال ۱۳۹۳ جذب نیروهای قراردادی و پیمانی مخابرات کشور نیز به شرکت خدمات اول مخابرات واگذار شد. این شرکت در حال حاضر مدیریت بیش از ۲۸۰۰۰ نفر نیروی انسانی را در زمینه های گوناگون خدمات مخابراتی و ارتباطی در سطح کشور بر عهده دارد.

شرکت خدمات اول مخابرات به عنوان مجری انحصاری ارائه خدمات مخابراتی در شعب سراسر کشور، به مشترکین خدمت رسانی می نماید و مجری ایجاد و بهره برداری از بزرگترین مرکز تماس (Contact Center) بخش خصوصی کشور و مرکز داده (Data Center) و فروشگاه های زنجیره ای شرکت مخابرات ایران است.

شرکت خدمات اول مخابرات با شعار «سبکی تازه، خدماتی نوین» و به منظور ارتقای کیفی و کمی در ارائه سرویس های جدید مخابراتی در شعب، گامهای موثری برداشته است.

- حوزه فعالیت

امور مربوط به پاسخگویی مشترکین تلفن ثابت

امور مربوط به MDF مراکز مخابراتی
امور مربوط به واگذاری خطوط مراکز مخابراتی
امور مربوط به پشتیبانی مالی و اداری
امور مشترکین، متقاضیان و همراه اول
امور مربوط به پاسخگویی ۱۱۸
پشتیبانی شبکه دیتا
نظارت بر شبکه هوایی
توزیع کارتهای تلفن و IN
امور مربوط به بازرگانی داخلی و خارجی شامل واردات و فروش مودم و تجهیزات مخابراتی
تامین اقلام سرمایه ای و مصرفی
خدمات انتظامی و نگهداری
پاسخگویی به مشتریان تجاری شرکت مخابرات ایران با شماره ۲۰۱۰
پاسخگویی به سامانه ۱۴۱ (سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای)
فروش کارت شارژ و سیم کارت
و دیگر خدمات مرتبط با صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات در سطح کشور

- معرفی سهامداران

۱. شرکت مخابرات ایران
۲. شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول)
۳. شرکت مخابرات استان تهران
۴. شرکت خدمات اول مبین صبا

۵. موسسه تجهیزات مخابراتی افق پایتخت

- معرفی اعضای هیات مدیره

- ۱- آقای محمد علی باطنی : رئیس هیات مدیره (معاون توسعه سرمایه انسانی شرکت مخابرات ایران)
- ۲- آقای محسن سجادی نیا : نایب رئیس هیئت مدیره (مدیر عامل و نایب رئیس گروه بین المللی تجارت الماس مبین)
- ۳- آقای مهندس علی عرب : عضو هیئت مدیره (معاون اسبق مالی اداری و تدارکاتی شرکت مخابرات استان تهران)
- ۴- آقای محمدرضا بیدخام : عضو هیئت مدیره (معاون اسبق تجاری شرکت مخابرات استان تهران)
- ۵- آقای ناصر قدیر کاشانی : عضو هیئت مدیره و مدیر عامل (نائب رئیس هیئت مدیره شرکت خدمات اول مبین صبا)

- چشم انداز

شرکت خدمات اول با دستیابی به دانش و فناوری روز در طول ۵ سال آینده به عنوان یکی از بزرگترین شرکت های بازاریابی و فروش سرویس های مخابراتی در ایران تبدیل گردد.

- مأموریت

- ۱- استفاده بهینه از ظرفیت های موجود شرکت

۲۷ بهمن ۱۳۹۳
۷. کسب گواهینامه چهاردهمین همایش ملی حمایت
از حقوق مصرف کنندگان / ۹ اسفند ۱۳۹۳

تندیس ها:

۸. کسب تندیس نخستین جشنواره ملی کارآفرینان و
استعدادهای برتر مهارتی با رویکرد اقتصاد مقاومتی و
مدیریت جهادی- تابستان ۱۳۹۳
۹. کسب تندیس اجلاس مدیران مدر / ۱۱ دی ماه ۱۳۹۳
۱۰. کسب تندیس در اولین گردهمایی دستیاران جوان
مناطق آزاد و ویژه اقتصادی / ۷ تیر ۱۳۹۳
۱۱. کسب تندیس بیست و یکمین کنفرانس اپتیک و
فوتونیک ایران / ۲۴ دی ۱۳۹۳
۱۲. کسب تندیس سرآمدی فاوا در بخش خدمات
الکترونیک در نخستین جشنواره سرآمدان فاوا / ۵ بهمن
۱۳۹۳

مدیر عامل : قدیر کاشانی

نشانی: تهران، میدان هفت تیر، خیابان شهید لطفی،
پلاک ۶۰، ساختمان مرکزی شرکت خدمات اولی، پلاک
۶۰، ساختمان مرکزی شرکت خدمات اولی، پلاک
کدپستی: ۱۵۸۹۸۵۳۸۱۱ - تلفن: ۰۲۱-۸۷۸۷۰۰۰۰
وب سایت: www.tci1.ir

۳- رشد و اعتلای دانش، مهارت و نگرش کارکنان از
طریق آموزش های مناسب
۴- استفاده از تکنولوژی اطلاعات (IT) برای ایجاد مزیت رقابتی
۵- ایجاد ساز و کارهای مدیریتی به منظور هماهنگی بیشتر
بین کارکنان شرکت خدمات اول و شرکت مخابرات ایران

- جوایز دریافتی شرکت در همایش های گوناگون: گواهینامه ها و لوح های تقدیر:

۱. کسب لوح تقدیر نخستین جشنواره ملی کارآفرینان
و استعدادهای برتر مهارتی با رویکرد اقتصاد مقاومتی و
مدیریت جهادی - ۴ تیر ۱۳۹۳
۲. کسب لوح تقدیر کارآفرین برتر کشور از معاون
وزیر تعاون، کار و امور اجتماعی و رییس سازمان فنی
حرفه ای کشور- شهریور ۱۳۹۲
۳. کسب لوح تقدیر مدیرکل روابط عمومی و امور بین
الملل مخابرات ایران، جهت برگزاری مجمع عمومی
سالانه شرکت مخابرات ایران / ۱۸ اردیبهشت ۱۳۹۳
۴. کسب لوح تقدیر حامی پژوهشی در بیست و یکمین
کنفرانس اپتیک و فوتونیک ایران / ۲۴ دی ۱۳۹۳
۵. کسب لوح تقدیر سرآمدی فاوا در بخش خدمات
الکترونیک در نخستین جشنواره سرآمدان فاوا / ۵ بهمن
۱۳۹۳
۶. کسب لوح تقدیر همایش های برتر ایران /

مشتریان از طریق ارائه سرویس های مخابراتی.
۲- افزایش کمی و کیفی ارائه خدمات به مشتریان در
راستای اهداف شرکت مخابرات ایران.
۳- ایجاد زمینه ارائه سرویس های جدید مخابراتی با
توجه به نیاز مشتریان شرکت مخابرات ایران.

- برنامه استراتژیک

۱- ارائه خدمات متمایز بازاریابی و فروش به منظور
افزایش تنوع، کمیت و کیفیت ارائه سرویس های
مخابراتی و کاهش بهای تمام شده آن
۲- انجام امور تحقیق و توسعه در زمینه های بازاریابی و
فروش به همراه ارتقا توان شرکت خدمات اول

مخابرات ایران با افزایش درآمد و کیفیت.
۲- نیاز سنجی مشتریان و پیشنهاد این نیازها به شرکت
مخابرات ایران جهت ارائه سرویس های مخابراتی جدید.
۳- حداکثر نمودن رضایت مشتریان در چهارچوب
قوانین و مقررات شرکت مخابرات ایران.
۴- تامین نیازهای نیروی انسانی برون سپاری شده
شرکت مخابرات ایران و شرکتهای تابعه از طریق
قراردادهای حجمی.
۵- ارائه خدمات مخابراتی و ارتباطی در سطح کشور

- اهداف کلان

۱- افزایش سود در راستای رضایتمندی سهامداران و



۲- برنامه ریزی و پیشنهاد به واحدهای فنی و نگهداری کل شرکت های مخابراتی مبنی بر آمادگی ارایه آموزش های جدید با توجه به توسعه و تکنولوژی های جدید

- چشم انداز

مدیریت شرکت بر این باور هست که شرکت ثامن سپهر کیش با توجه به ظرفیت های تخصصی موجود در شرکت و ظرفیت های موجود در سهام داران عمده ، می تواند در آینده به یک شرکت چابک ، تخصصی و مجهز به آخرین فناوریهای تخصصی در جهت ارائه خدمات به شرکاء و بازار این گونه آموزشها در داخل و خارج کشور تبدیل شود.

مابراین هستیم در سه سال آینده که :

۱- به عنوان یکی از اولین شرکت تخصصی در حوزه های آموزش های نوین تجهیزات و تکنولوژی های مخابراتی در سطح کشور و منطقه تبدیل شویم .

۲- شرکت به عنوان اولین شرکت مشاور ظرف سه سال آینده در حوزه سرمایه گذاریهای مخابراتی تبدیل شود.

۳- در نظر داریم شرکت به عنوان یک شرکت تخصصی در زمینه بازرگانی و تامین تجهیزات برای ارائه خدمات به کلیه اپراتورهای کشور شویم و در آینده یکی از ۵ شرکت موفق در این حوزه با توجه به ظرفیت های منطقه آزاد تبدیل شویم .

مدیرعامل : مهندس جمشید قضاتی

دفتر مرکزی: کیش - شهرک صدف - سه راه فرشاد

استقرار دفتر و ساختمان مرکزی شرکت در جزیره کیش و امتیازات این جزیره از جمله منطقه آزاد بودن زمینه فراهم کردن حضور اساتید خبره از خارج از کشور در جزیره کیش و تجهیزات آموزشی بدون تعرفه های سنگین گمرکی در جزیره کیش به همراه قطب گردشگری و سرمایه گذاری در منطقه از جمله مزیت های انحصاری شرکت می باشد.

- معرفی خدمات شرکت

نیازسنجی ، هماهنگی و اجراء دوره های تخصصی عملی و تئوری تجهیزات خریداری شده فناوری های روز که هنوز به داخل کشور جاری نشده است برای کلیه کارکنان فنی شاغل در شبکه مخابراتی ثابت و همراه کشور و شبکه سایر اپراتورهای کشور در مرحله اول (کوتاه مدت) و در مرحله بعدی برای دانشپذیران کشورهای منطقه در زمره فعالیت های شرکت ثامن سپهر کیش می باشد.

مشتریان ما شرکتهای و اپراتورهای مخابراتی در داخل کشور براساس نیاز به تربیت کارشناسان خبره جهت یادگیری ، راه اندازی ، اپراتوری ، تعمیرات شبکه های فعال در کشور می باشند .

این مشتریان تحلیل های نهایی خود را به این ارزیابی خواهند رسید که اعزام کارکنان فنی برای آموزش در شرکت ثامن سپهر قطعاً از لحاظ قیمت و هزینه تمام شده آموزش ، کیفیت و دسترسی آموزشی به مراتب مناسب تر از الگوها و نمونه های خارجی می باشد.

اجرای این دوره ها بر دو روش:

۱- اعلام نیاز اپراتورها و شرکتهای فعال در حوزه



شرکت خدمات و آموزش های نوین تجهیزات مخابراتی ثامن سپهر کیش

- تاریخچه فعالیت شرکت :

شرکت ثامن سپهر کیش در سال ۱۳۹۱ براساس مصوبه هیات محترم مدیره شرکت مخابرات ایران با سهام داری اکثریت گروه هلدینگ شرکت مخابرات ایران (شرکت مخابرات ایران، دانشکده علمی و کاربردی مخابرات ایران و شرکت مخابرات هرمزگان تشکیل شد، آقایان دکتر حسینی صدر (رئیس هیات مدیره)، مهندس جمشید قضاتی (مدیرعامل و عضو هیات مدیره)، مهندس بابک تراکمه ، مهندس احمد میرطیاء (عضو هیات مدیره) و شیه شوجون (عضو هیات مدیره) این شرکت می باشند.

شعار و اساس فعالیت شرکت :

چابکی در فعالیت و اثربخشی و خودگردانی مالی می باشد

- مأموریت

مأموریت شرکت ما ، در راستای ایجاد بهره وری ،

صرفه جویی ارزی منابع کشور و تامین نیازهای آموزشی تخصصی است همزمان با کیفی کردن این دوره ها هست ، با عنایت به اینکه در ساختار شبکه مخابراتی کشور در بسیاری از قراردادهای تامین تجهیزات هزینه های هنگفتی برای اعزام کارکنان فنی برای طی دوره های تخصصی تجهیزات مخابراتی صرف می شد و علاوه بر صرف هزینه های ارزی ، اجرای این دوره ها از نظر کیفی مطلوب شرکتهای مخابراتی نبود . با صلاح دید هیات مدیره سهام دار عمده (شرکت مخابرات ایران) رسالت شرکت ثامن سپهر کیش برگزاری دوره های تخصصی تئوری و عملی تجهیزات خریداری شده ، نصب شده و یا انتقال تکنولوژی نوین حوزه مخابرات به داخل کشور است .

فراهم کردن و پوشش تمام نیاز آموزش تجهیزات و سیستم های مخابراتی در بخش تلفن ثابت و سیار برای کلیه کارکنان شرکتهای مخابراتی کشور و سایر اپراتورها و شرکتهای فعال در صنعت ICT از زمره وظایف ماست .



معرفی شرکت

شرکت کارخانجات تولیدی شهید قندی در آبان ماه سال ۱۳۶۳ با توجه به نیاز صنعت مخابرات و با هدف تولید انواع کابل‌های مخابراتی و توسعه ارتباطات و گسترش شبکه عظیم مخابراتی کشور، تحت پوشش وزارت پست، تلگراف و تلفن وقت، در شهر یزد و در زمینی به وسعت یک میلیون مترمربع و با نام کابل‌های مخابراتی شهید قندی تاسیس شد. در سال ۱۳۸۲ پیرو اصل ۴۴ قانونی اساسی وارد بورس شد و سهام آن در اختیار بخش خصوصی قرار گرفت و در سال ۱۳۸۹ به شرکت کارخانجات تولیدی شهید قندی تغییر نام داد. شرکت کارخانجات تولیدی شهید قندی با تکیه بر نیروی انسانی مجرب و متخصص به عنوان مهم‌ترین مزیت رقابتی و با استفاده از فن‌آوری روز جهان، توانسته است خود را به عنوان بزرگترین تولیدکننده و تامین‌کننده انواع کابل‌های مخابراتی نوری و مسی در کشور معرفی کند و اکنون پس از ایجاد برند معتبر در کشورهای منطقه، حضور موثر در بازارهای جهانی را به عنوان هدف خود برگزیده است.

چشم‌انداز شرکت کارخانجات تولیدی شهید قندی

تبدیل شدن به بزرگترین و بهترین شرکت تولید کننده محصولات مخابراتی و برقی در خاورمیانه و آفریقا.

بیانیه ماموریت شرکت کارخانجات تولیدی شهید قندی

شرکت کارخانجات تولیدی شهید قندی با هدف ایجاد ارزش برای صاحبان سهام، مشتریان و کارکنان، تلاش می‌نماید تا با تکیه بر نیروی انسانی توانمند و نوآور، فن‌آوری روز دنیا و برند معتبر، محصولات و خدماتی



راه‌های ارتباطی:

تلفکس: ۰۲۱۸۸۶۲۶۷۸۴
ایمیل: info@telepromo.net
وبسایت: www.telepromo.net



خدمات پیشرفته فردا
امروز در دستانتان شما

شرکت تله پرومو، به عنوان یکی از شرکای اصلی و رده یک همراه اول، با سالها تجربه در زمینه خدمات ارزش افزوده و با هدف حداکثر نوآوری در ارائه خدمات موبایل مارکتینگ به مشتریان خدمات ارائه می‌کند.

این شرکت مفتخر است که با بهره‌مندی از جدیدترین تکنولوژیها و نیروهای ماهر و باانگیزه بر ارائه خدمات متنوع ارزش افزوده با بالاترین کیفیت تمرکز دارد. تله پرومو، در زمینه خدمات ارزش افزوده، طیف وسیعی از خدمات آموزنده، سرگرم کننده، جالب و قابل دسترس برای تمامی مشتریان همراه اول را ارائه داده است. خدماتی که مزایای قابل توجهی را برای مصرف‌کننده و تامین کننده به ارمغان می‌آورد.

تله پرومو در حال حاضر گستره‌ای از خدمات ارزش افزوده را توسعه داده و نیز قابلیت و انعطاف پذیری لازم برای ایجاد خدمات محتوایی متناسب با سلاقی و علایق مختلف مشتریان را دارا می‌باشد.



آی‌سیما

دلخواه محتواهای اختصاصی برای مخاطبان می‌تواند تا حدودی جذاب باشد. در واقع به هر خدمت صوتی و تصویری اینترنتی که وابسته به یک اپراتور خاص در لایه شبکه نباشد، OTT گفته می‌شود. به عبارت دیگر OTT عبارت است از مجموعه فناوری‌ها و توانمندی‌هایی که ما را قادر می‌سازد بدون انجام تنظیمات خاص در لایه شبکه خدماتی با کیفیتی بالا به کاربران ارائه دهیم.

خدمات آی‌سیما

- پخش تمام شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی ایران (سراسری، استانی، دیجیتالی)
- آرشیو یک ماهه برنامه‌های شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی ایران
- ابزار منحصربفرد «ماشین زمان» (به عقب بردن برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی تا ۱۲ ساعت قبل)
- راه‌اندازی شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی جدید برای مشتریان خاص
- مخزن هزاران ساعت فیلم، سریال، برنامه و انواع

آی‌پی تی‌وی، تلویزیون اینترنتی یا به طور کلی ویدئویی که بر بستر آی‌پی ارائه می‌شود، برای اولین بار در سال ۱۹۹۵ در دنیا مورد استفاده قرار گرفت و فناوری آن برای نخستین بار در سال ۱۹۹۹ در کانادا تجاری‌سازی و به مرور زمان در سطح کشورهای بیشتری فراگیر شد.

آی‌پی تی‌وی از جمله سرویس‌هایی است که در کشورهای زیادی به مردم ارائه می‌شود و به خاطر امکان‌های متعدد آن، از جمله ارائه یا پخش در زمان



- عشایری
- تولید انواع مواد پلیمری و شیمیایی مورد نیاز صنعت سیم و کابل کشور
- بازیافت انواع کابل‌های مخابراتی و برقی
- سرمایه‌گذاری مشترک در زمینه نصب و راه‌اندازی کارخانجات تولید انواع کابل‌های مخابراتی، برقی و پانل‌های خورشیدی

- ظرفیت تولید

- ۱۷۰۰۰ میلیون هادی متر (MCM) کابل‌های مخابراتی مسی تا ۳۶۰۰ زوج
- ۳۰۰۰۰ کیلومتر کابل‌های مخابراتی نوری تا ۲۸۸ کر (Core)
- ۳۰۰۰۰ کیلومتر سیم دابل هوایی
- ۴۰۰۰۰ کیلومتر کابل هوایی ساده
- ۵۰۰۰ تن انواع سیم و کابل برق
- ۱۰ مگاوات پانل‌های برق خورشیدی

مدیرعامل: سید جلال‌الدین رضوانی نژاد

- راه‌های ارتباطی

- شرکت کارخانجات تولیدی شهید قندی
- دفتر مرکزی: تهران، پونک، بلوار شهید مخبری، خیابان افخمی جنوبی، پلاک ۲۱
- تلفن: ۹-۴۴۴۰۶۶۵۱ - کد پستی: ۱۴۷۶۶۴۳۱۱۱
- فاکس: ۳۴۴۶۷۱۷۳ - صندوق پستی: ۱۵۸۷۵۳۵۸۹
- کارخانه: یزد، صفائیه، میدان جانباز، انتهای بلوار شهید قندی
- صندوق پستی: ۸۹۱۶۵-۱۱۷۶
- تلفن: ۰۳۵۳۱۸۴۴۹ - فاکس: ۰۳۵۳۸۲۲۱۵۵۱

با کیفیت متمایز مرتبط با صنایع مخابرات و انرژی به بازارهای ملی و بین‌المللی عرضه نماید.

مهم‌ترین افتخارات شرکت

- اولین و بزرگترین تولیدکننده انواع کابل‌های مخابراتی و پانل‌های خورشیدی در کشور
- صادرکننده خدمات فنی و مهندسی، نصب، اجرا و نگهداری شبکه‌های مخابراتی
- صادرکننده نمونه ملی و استانی در شش سال
- کسب استانداردهای بین‌المللی ISO ۱۴۰۰۱، ISO ۹۰۰۱ و OHSAS ۱۸۰۰۱
- مجری قراردادهای غیر نفتی صادراتی در رشته برق و الکترونیک در کشورهای آسیای میانه، افغانستان، عراق، کویت، سوریه و کشورهای حوزه آفریقا

- محصولات و خدمات

- انواع کابل‌های مخابراتی نوری و مسی
- انواع کابل‌های برق فشار ضعیف و متوسط
- انواع کابل‌های ترکیبی و خاص برای مصارف شرکت‌های نفت، گاز، پتروشیمی، توانیر، راه آهن، مترو، کنترل ترافیک و قطارهای شهری
- انواع کابل‌های دیتا و شبکه از قبیل CAT ۵ و CAT ۶
- تامین انواع پانل‌های برق خورشیدی (فتوولتائیک)
- طراحی، نصب و راه‌اندازی شبکه‌های مخابراتی و برقی
- طراحی، نصب و راه‌اندازی نیروگاه‌های برق خورشیدی
- اجرای خدمات فنی و مهندسی و نگهداری شبکه‌های عظیم مخابراتی
- اجرای پروژه‌های تامین برق خورشیدی سیستم‌های روشنایی، سایت‌های مخابراتی و مناطق روستایی و



معرفی پرتوداده

پرتوداده در سال ۱۳۷۵ ثبت و تاسیس گردید و از آغاز با تکیه بر بنیه علمی گردآوری شده هدف خود را در اجرای پروژه های تحقیقاتی و دانش بنیان متمرکز نموده است. در فاصله سالهای ۱۳۷۵ الی ۱۳۸۲ تمامی پروژه های انجام شده در صنعت هوانوردی اعم از فرودگاه ها و شرکت های هواپیمائی بوده است.

از سال ۱۳۸۲ تا کنون توان فنی و مهندسی شرکت در طراحی و توسعه مراکز تماس تلفنی (Contact center) و مراکز پیام رادیویی (Radio Dispatch) مبتنی بر تکنولوژی Voice Over IP, Radio Over IP تمرکز یافته و خوشبختانه در این راه پروژه هایی در سطح ملی و استانی اجرا گردیده است.

امروز پرتوداده در گروه شرکت های دانش بنیان شناخته می شود و توانسته در جهت نیل به اهداف از پیش تعیین شده قدمهای بلندی برداشته و امید داریم تا پایان سال ۱۳۹۵ پیاده سازی بزرگترین مرکز تماس بومی کشور را خاتمه دهیم.

راه های ارتباطی :

تهران - بزرگراه ستاری - بلوار فردوس - خ علی حسینی
پلاک ۱۳ - ساختمان پرتوداده
تلفن ۴۴۰۵۲۱۰۰
نمابر: ۴۴۰۵۲۱۰۰
ایمیل : info@partodadeh.com



- ویدئو در زمینه های سرگرمی و آموزشی
- مخزن هزاران ساعت موسیقی، صدا، آوای مذهبی و کتاب صوتی
- پخش مستقیم انواع رویدادهای زنده مانند کنسرت، همایش، مسابقه ورزشی و ...
- تبلیغات هدفمند (پخش آگهی با شناسایی دقیق بازار هدف)
- اپلیکیشن های اندرویدی با کاربری ها و موضوعات مختلف
- بازی های انفرادی و گروهی
- اپ های اطلاع رسانی و سرگرمی
- اپ های فروش آنلاین، عملیات بانکی آنلاین و ...
- برنامه های آموزش مجازی، آموزش راه دور و ... به شیوه ای چند رسانه ای و تعاملی
- اپ های ارتباط گروهی، ویدئو کنفرانس و ...
- Iseema services
- Live Tv & Radio

راه های ارتباطی :

پنج ساله خود، بر توسعه خدمات متمرکز خواهد بود. خدمات مبتنی بر فناوری پهن باند و پیاده سازی شهر هوشمند دو حوزه مهمی است که این شرکت در نظر دارد سرمایه گذاری های گسترده ای در آن ها انجام دهد.

گسترش تدریجی گروه ضحی در قالب یک هلدینگ تخصصی امکانات متنوعی را از لحاظ زیرساخت های سخت افزاری و نرم افزاری در اختیار این مجموعه قرار داده است.



تنوع پروژه های اجرا شده یا در دست اجرا در هر یک از بخش ها، به مرور گنجینه ای از متخصصان زبده و کارآزموده در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات را گرد هم آورده است که این گروه را در راهبری پروژه های متعدد و متنوع توانمند می سازد. گروه ضحی کیش در افاق

نام مدیرعامل: مصطفی خواجویی
آدرس: جردن - ناهید غربی - کوچه اختران - پلاک ۵۷
ساختمان الماس - طبقه ۳

گروه ضحی
ZOHA GROUP

شرکت
ارتباطاتی
ضحی کیش

- شرکت ارتباطاتی ضحی کیش با هدف سرمایه گذاری در صنعت مخابرات و صنایع وابسته در سال ۱۳۸۰ تأسیس و با اخذ پروانه اپراتوری تلفن ثابت در سال ۱۳۸۳ به عنوان یکی از پیشگامان خصوصی سازی در صنعت مخابرات مطرح گردید.
- این شرکت از زمان تأسیس همواره درصدد توسعه دامنه فعالیت ها و تنوع بخشی به خدمات خود بوده و بدین ترتیب توانسته است به تدریج از قالب یک شرکت به یک گروه و هلدینگ تخصصی فعال در صنعت مخابرات، فناوری اطلاعات و ارتباطات تبدیل گردد و در سال ۱۳۹۰ با الحاق به گروه تخصصی تجارت الماس مبین به عنوان بازوی مخابراتی این گروه، فعالیت خود را در سراسر کشور توسعه داده است و این مهم با ایجاد هم افزایی درون گروهی مجموعه ضحی را به عنوان مجموعه ای منعطف، بهره ور، ریسک پذیر و متخصص توانمند ساخته است.
- در حال حاضر، گروه ضحی طیف گسترده ای از فعالیت ها را از توسعه زیرساخت های مخابراتی تا ارائه خدمات ارزش افزوده در قالب شرکت های زیر دربرمی گیرد.
- شرکت همکاران رهپویان همنا ارائه کننده خدمات ارزش افزوده و OTT
 - شرکت ارتباطاتی هدی ارقام فعال در زمینه پیاده سازی شهر هوشمند
 - شرکت رسانه مهر وطن ارائه دهنده خدمات اپراتوری ثابت (FCP)
 - شرکت خدمات اول مبین صبا ارائه کننده راهکارهای جامع مرکز تماس
 - گروه ضحی موبایل فعال در حوزه توسعه شبکه فروش و خدمات پس از فروش تجهیزات الکترونیکی
 - گروه ضحی محتوا تولید کننده و تأمین کننده محتوای قابل ارائه بر روی شبکه های پهن باند
 - گروه ضحی تأمین، تأمین کننده تجهیزات شبکه های زیرساخت و مجری پروژه های مشارکتی و کلان مخابراتی در قالب سرمایه گذاری، EPC - BOT - BOO - EPCF
 - شرکت آیندگان رایانه ارائه دهنده راهکارهای نرم افزاری امنیتی بومی سازی شده با تبعیت از استانداردهای بین المللی

شرکت نوران ارتباطات با اتکا به کارشناسان مجرب و متخصصان داخلی و تجارب مدیریتی و اجرایی شرکای تجاری خود در جهت انتقال دانش تکنولوژی و تجربیات بدست آمده از پروژه‌های انجام شده توسط این گروه توانسته در مدت کوتاهی با ارائه مناسبترین سرویس‌های تامین تجهیزات شبکه، نصب و راهاندازی، پشتیبانی و خدمات پس از فروش خود جایگاه ویژمائی در میان فعالان IT دست یابد.

- VOIP Solution (Voice Over IP)
- Network Solution (LAN-WAN)
- Security & Routing Solution
- PON Technology

شرکت نوران ارتباطات با بهره گیری از تجربیات اجرایی و همکاری با اساتید مجرب و کارآزموده در لابراتواری مجهز اقدام به برگزاری دوره و سمینارهای کاربردی و تخصصی شبکه نموده که هدف آن پرورش نیروهای فنی و متخصص در اجرای پروژه‌های مرتبط بوده است.

برگزاری دوره‌های:

- MikroTik
- Cisco
- VoIP
- VMware
- Metro Ethernet
- کارگاه‌های آموزشی کاربردی شبکه
- برگزاری آزمونهای بین المللی IT

واحد خدمات پشتیبانی:

یکی از دغدغه‌های مشتریان در ایران بهره‌مندی از خدمات گارانتی و تعمیرات محصولات است. محصولات شبکه عمدتاً از ساختار پیچیده و متفاوتی نسبت به یکدیگر برخوردارند. عواملی همچون نداشتن پشتیبانی شرکت‌های خارجی در ایران، نبود قطعات یدکی و مسائل دیگر به نابسامانی این امر در ایران دامن زده است.

ما با توجه به این مسائل تمام تلاش خود را به کار بسته‌ایم تا با استفاده از نیروهای متخصص، استفاده از ابزار و تکنولوژی‌های نوین و خرید تمام قطعات یدکی همزمان با واردات محصولات، خدماتی با کیفیت و شایسته نوران و مشتریان ارائه کنیم.



فنی مهندسی (مشاوره، طراحی، اجرا و پشتیبانی)

آموزش



**شرکت
نوران
ارتباطات**

تلفیق زندگی امروزه با فناوری اطلاعات و ارتباطات که با سرعت زیادی رو به حرکت است، نیازمند ارائه راهکارها و تجهیزاتی در این عرصه می‌باشد و فعالیت در این زمینه را مستلزم استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا جهت پیشبرد و سهولت در انجام کار نموده است.

شرکت نوران ارتباطات پایدار فعالیت خود را در سال ۱۳۸۶ در سه بخش فنی مهندسی، بازرگانی و آموزش با اتکا به کارشناسان مجرب و متخصصان داخلی و تجارب مدیریتی شرکای تجاری خود آغاز نموده است.

مجوزهای اخذ شده شرکت نوران ارتباطات پایدار:

- مجوز فعالیت از سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران
- گواهی رتبه‌بندی و احراز صلاحیت از شورای عالی انفورماتیک

پتانسیل‌های شرکت نوران:

واحد فنی و مهندسی (مشاوره، طراحی، اجرا و پشتیبانی):

- پروژه‌های وایرلس و VOIP
- خدمات مشاوره و ارائه راهکار در زمینه‌های:
- راه‌اندازی شبکه و یا ارتقای بستر ارتباط، خرید و یا ارتقای
- سرور، مانیتورینگ و کنترل شبکه، ایجاد و بالابردن امنیت
- شبکه، VOIP و سیستم‌های تلفنی، شبکه‌های بی‌سیم و
- ارتباطات نقطه به نقطه، لینک‌های ارتباطی داخلی و خارجی
- خدمات پس‌وی شبکه
- مجازی‌سازی شبکه‌های کامپیوتری
- نصب دوربین مدار بسته
- پشتیبانی و نگهداری از شبکه‌های کامپیوتری
- ارتباط بین دفاتر و شعب

واحد R&D:

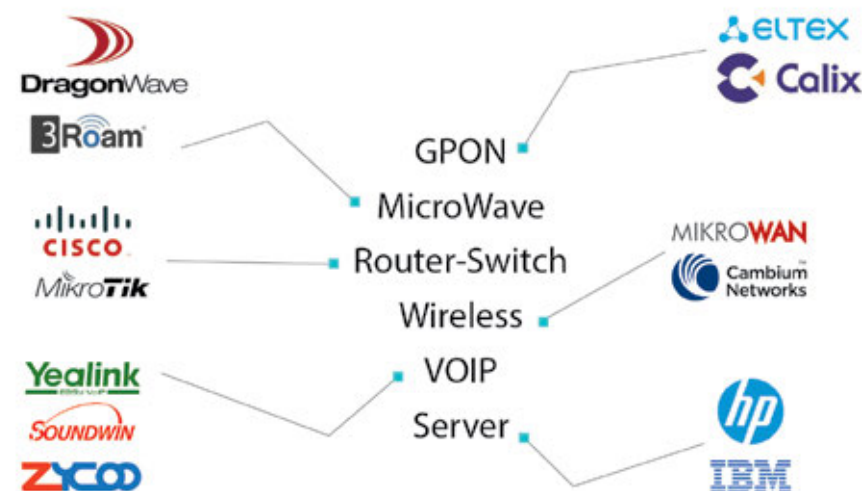
وظیفه اصلی گروه R&D انجام تحقیقات در زمینه توسعه فنی محصولات و خدمات شرکت نوران است که برای این کار در قالب برنامه‌های از پیش تدوین شده متخصصان این حوزه را گرد هم جمع می‌کند.

واحد ICT:

یقیناً زمانش رسیده که با نگاه علمی و تخصصی به فضای مدیریت کسب و کار به دنبال راهکاری برای کاهش و حتی از بین بردن فاصله موجود بین خودمان با کشورهای پیشرفته باشیم. به همین دلیل برقراری ارتباط تعاملی و سازنده بین نوران و دانشگاه‌های معتبر، میتواند مؤثر واقع بشود. در بخش توسعه بازار نوران، اولین هدف ما تقویت توانایی نیروهای داخلی و به کارگیری حداکثر پتانسیل شرکت نوران است و در مرحله بعد سعی میکنیم خلاءهای موجود را با به روز رسانی محصولات و خدمات پرکنیم.

دفتر مرکزی:

تهران، ابتدای پاسداران، خیابان گل‌نیش، برج زمرد، طبقه نهم
واحد ۹۲
تلفن: ۲۹۷۰۰ ۰۲۱
فاکس: ۲۹۷۰۰ ۰۲۱ (داخلی ۸)
کدپستی: ۱۹ ۴۷ ۹۵ ۳۸ ۵۱



گروه پروژه‌ها با هدف به انجام رسانیدن انواع خدمات مشاوره، پیاده‌سازی و نگهداری شبکه و با در نظر داشتن توصیه‌ها و تجربیات ITIL و همچنین مدیریت پروژه (PMBOK) آماده ارائه سرویس‌های مورد نیاز سازمان‌ها و شرکتهای می‌باشد.

خدمات پیاده‌سازی

- انواع سرویس‌های زیرساختی و کاربردی شبکه
- انواع تکنولوژی‌های Service Provider
- سرویس‌های VOIP
- تجهیزات Passive شبکه
- نرم افزارهای شبکه (اسلارشی)

خدمات مشاوره

- سرویس‌های زیرساختی شبکه
- ارتباطات بین‌سرویس‌های Service Provider
- طراحی مراکز داده‌ها
- امنیت شبکه

سایر خدمات

- طراحی و پیاده‌سازی محصولات و سامانه‌های خاص
- مشاوره بر اساس نیاز مشتری و پربایه سیستم‌های
- متن باز
- راهکارها و خدمات ترکیبی شامل مشاوره، آموزش و اجرا

خدمات نگهداری

- انواع شبکه‌های متوسط و بزرگ
- شبکه‌ها با رویکرد امنیتی
- مراکز داده
- سیستم‌ها و سرویس‌های VOIP



TELECOM 2015

شرکت
تالیا

تالیا
TALIYA MOBILE

پوشش کشوری
Country Coverage

**ارتباط آسان
در سراسر ایران**

بگو، بخند، زندگی کن

تماس با تالیا
از خطوط تالیا با شماره ۹۹۹
از سایر خطوط با شماره ۰۹۳۲۹۹۹۰۰۰۰
www.taliya.ir

اولین سیم کارت
اعتباری ایران

